



## Presse-Information

23. Dezember 2024

Rund 3,5 Millionen Besucher:innen genießen die Adventsstimmung in der Stuttgarter Innenstadt

## Weihnachtsmarkt lockt mit seiner Vielfalt viele nationale und internationale Gäste an

*Stuttgart* – Heute Abend, am 23. Dezember, schließt der Stuttgarter Weihnachtsmarkt seine Tore. Rund 3,5 Millionen Besucherinnen und Besucher sind dann über den festlich geschmückten Schloss-, Schiller- und Marktplatz geschlendert und haben sich von den Lichtern, Düften und Klängen verzaubern lassen. 27 Tage dauerte der größte Weihnachtsmarkt in Baden-Württemberg in diesem Jahr, zwei Tage länger als im Vorjahr. Unter den Besucherinnen und Besuchern befanden sich viele Gäste aus dem In- und Ausland.

Sowohl der Veranstalter als auch die Standbetriebe sind sehr zufrieden. „Der Andrang auf die Stuttgarter Innenstadt war sehr groß, der Verlauf ruhig und friedlich“, sagt Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft. Besonders die festliche Stimmung zieht viele Menschen an. „Mit seinen vielen beleuchteten Ständen, die die Innenstadt in ein warmes Licht hüllen, ist der Stuttgarter Weihnachtsmarkt ein beliebter Treffpunkt in der dunklen Jahreszeit. Viele Menschen finden sich dort zusammen, um gemeinsam die festliche Atmosphäre zu spüren und zu genießen.“ Die Rückmeldungen der Händlerinnen und Händler sind sehr positiv. Viele berichten, dass sie mehr Umsatz gemacht haben als in den Vorjahren.

Beigetragen hat dazu sicher das überwiegend trockene und milde Wetter, das die Gäste dazu eingeladen hat, draußen einen Glühwein oder Punsch zu trinken und durch die Gassen zu bummeln. „Schon am ersten Tag sind viele Besucherinnen und Besucher auf den Weihnachtsmarkt geströmt. Am ersten Wochenende kamen besonders viele Menschen, doch auch die anderen Wochenenden und die Donnerstagabend waren besonders beliebt“, so Marcus Christen, Abteilungsleiter der Innenstadt- und Cannstatter Wasens. Stark besucht waren vor allem die Abendstunden, wenn die Lichter in der City um die Wette funkelten. Am Mittwoch, 11. Dezember, kamen vor dem Champions-League-Spiel des VfB Stuttgart gegen die Young Boys Bern viele Fußballfans auf den Weihnachtsmarkt.

**in.Stuttgart** Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Stefanie Hirrle  
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 24  
[stefanie.hirrle@in.stuttgart.de](mailto:stefanie.hirrle@in.stuttgart.de)

Nadine Karch  
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 25  
[nadine.karch@in.stuttgart.de](mailto:nadine.karch@in.stuttgart.de)



– Seite 2 –

Unter den Besucher:innen befanden sich viele Gäste aus dem Ausland, besonders aus der Schweiz, aber auch aus Übersee. „Wir verzeichnen rund 20 Prozent mehr Reisebusse als im Vorjahr“, sagt Marcus Christen.

Die rund 250 Stände boten ein vielfältiges Angebot, das keine Wünsche offenließ. Der Imbissbereich hielt eine große Auswahl für jeden Geschmack bereit – von klassisch deutschen bis hin zu internationalen Speisen wie italienischen Delikatessen, portugiesischen „Pastel de Natas“ oder der beliebten Dubai-Schokolade in sämtlichen Variationen. Darunter fanden sich viele glutenfreie, vegetarische oder vegane Varianten. Neue Angebote wurden sehr gut angenommen, zum Beispiel ausgefallene Kartoffelspezialitäten auf dem Schillerplatz. Auch die Handwerks-, Kunst- und Dekostände waren sehr beliebt, um Souvenirs oder Weihnachtsgeschenke zu kaufen.

Gut besucht waren wieder die Konzerte im Innenhof des Alten Schlosses und in der Stiftskirche. „Wir hatten dieses Jahr an einigen Tagen zwei Konzerte hintereinander im Innenhof des Alten Schlosses“, erzählt Julia Wilhelm, Projektleiterin des Weihnachtsmarktes. Viele Besucherinnen und Besucher lauschten außerdem an den Wochenenden den Klängen der Posaunenchöre, die vom Turm der Stiftskirche spielten. Dieses Jahr haben sie zusätzlich vom Rathausbalkon gespielt.

Ein beliebtes Souvenir waren die neu gestalteten Glühwein-Tassen im Stuttgart-Design und die Stielgläser, die es dieses Jahr erstmals gab. Diese konnten an den Infoständen der in.Stuttgart und online erworben werden und waren bereits eine Woche vor Ende des Weihnachtsmarktes ausverkauft. Darüber hinaus haben viele weitere Highlights die Menschen erfreut: Die kleinen Besucher:innen drehten eine Runde im Mini-Riesenrad, im Karussell oder in der Dampfisenbahn durch eine Miniaturlandschaft. Beliebte Fotomotive waren die prachtvoll geschmückten Stände, die „Glanzlichter“ und das große Riesenrad im Ehrenhof des Neuen Schlosses.

Im kommenden Jahr findet der Stuttgarter Weihnachtsmarkt vom 26. November bis 23. Dezember statt und dauert somit einen Tag länger als in diesem Jahr.

#### **Weitere Informationen und Termine:**

[www.stuttgarter-weihnachtsmarkt.de](http://www.stuttgarter-weihnachtsmarkt.de)

[www.facebook.com/StuttgarterWeihnachtsmarkt.de](https://www.facebook.com/StuttgarterWeihnachtsmarkt.de)

[www.instagram.com/stuttgarterweihnachtsmarkt/](https://www.instagram.com/stuttgarterweihnachtsmarkt/)

**in.Stuttgart** Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Stefanie Hirrle  
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 24  
[stefanie.hirrle@in.stuttgart.de](mailto:stefanie.hirrle@in.stuttgart.de)

Nadine Karch  
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 25  
[nadine.karch@in.stuttgart.de](mailto:nadine.karch@in.stuttgart.de)