



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Presse-Information

18. November 2016

Längere Öffnungszeiten am Wochenende

Der Weihnachtsmarkt verzaubert die Stadt

Stuttgart – 31 Tage lang – und damit kalendarisch bedingt so lange wie selten – hat der Stuttgarter Weihnachtsmarkt dieses Jahr geöffnet. Vom 23. November bis 23. Dezember wird die baden-württembergische Landeshauptstadt 2016 zur glanzvollen Weihnachtsmarktstadt. „Wenn der Weihnachtsmarkt seine Tore öffnet, bekommt die Stuttgarter Innenstadt eine ganz besondere Atmosphäre. Die festliche Beleuchtung und die schön geschmückten Stände, dazu Menschen aus den unterschiedlichsten Regionen aus Deutschland und Europa – das freut einen“, sagt Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft.

Und noch etwas ist dieses Jahr länger als zuvor: Freitags und samstags bietet der Stuttgarter Weihnachtsmarkt erstmals mehr Zeit zum Bummeln und Genießen. „Es ist zu einer guten Tradition geworden, dass die Menschen gerade in den Abendstunden, das besondere Flair des Weihnachtsmarktes für einen Besuch nutzen. Dem möchten wir Rechnung tragen, in dem wir an den Wochenenden abends eine Stunde länger öffnen, also bis 22 Uhr“, begründet Andreas Kroll die Entscheidung. „Wir denken, dass dies ein guter Kompromiss ist zwischen den Wünschen der Gäste aus dem In- und Ausland und den Marktbesuchern, die traditionell eher morgens ihre Kundschaft begrüßen.“

Neues und Altbewährtes – weihnachtliche Vielfalt inmitten der Stadt

Mitten im Herzen der Stuttgarter City gelegen, erstreckt sich die liebevoll geschmückte Budenstadt vom Neuen Schloss und Königsbau über den Karls- und Schillerplatz mit dem Alten Schloss und der Stiftskirche bis zum Marktplatz. Handgeschnitzte Krippenfiguren, Christbaumschmuck, Räuchermännchen, Winterkleidung, Spielzeug, weihnachtliche Grußkarten, Kerzen, deftige und süße Speisen – 285 wundervoll dekorierte Stände warten auf die Gäste und bieten alles, was einen Weihnachtsmarkt ausmacht. Neben vielen bekannten sowie beliebten Budenbetreibern und Produkten erwarten sie ebenso einige Neuheiten.

Für tierische Freuden zur Weihnachtszeit sorgt Beate Schlotterbeck mit ihrer „Mr. Wilson´s Hunde-Bäckerei“. Sie stellt in reiner Handarbeit Kekse für des Menschen liebsten Freund her und vertreibt diese erstmals

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Jörg Klopfer
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 28
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
joerg.klopfer@in.stuttgart.de

Christian Eisenhardt
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 27
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
christian.eisenhardt@in.stuttgart.de



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

- Seite 2 -

während des Weihnachtsmarktes auf dem Schillerplatz. Ebenfalls tierisch geht es bei Peter Eberhardt zu. Er stellt kunstvolle Glastiere mit der sogenannten Fusingglas-Technik, dem Verschmelzen von Flachglas, her. Wer sich davon ein Bild machen und eines der tollen Objekte für den heimischen Garten erwerben möchte, darf auf dem Pierre-Pflimlin-Platz vorbeischaun.

Erstmals mit von der Partie ist ebenso Bäckermeister Heinrich Beck („BeckaBeck“) aus dem bei Reutlingen gelegenen Römerstein. Aus seiner Backstube kommt der aus rein biologisch erzeugten Produkten hergestellte „Wimsener-Höhlenstollen“, den es auf dem Schillerplatz zu kosten und zu erwerben gibt. Für weitere kulinarische Genüsse auf dem Schlossplatz sorgen zudem die Debütanten Angelika Wilhelm mit ihren Kartoffelwaffeln und Thomas Abt mit seinen Holzofen-Deie, eine Art rustikaler Flammkuchen aus Hefeteig mit Rahm und Speck oder Kartoffeln belegt.

Festlicher Glanz unter ökologischen Aspekten

Einer der stimmungsvollen Höhepunkte des diesjährigen Weihnachtsmarktes ist sicher das Weihnachtsbaumerleuchten vor dem Königsbau. Im Anschluss an die feierliche Eröffnung im Innenhof des Alten Schloss verwandeln rund 40.000 energiesparende LED-Lämpchen eine knapp 25 Meter hohe Fichte in einen der prächtigsten und höchsten Weihnachtsbäume Deutschlands. Dass eine festlich beleuchtete Innenstadt und das Thema Energiesparen keine Gegensätze darstellen müssen, beweist die Partnerschaft der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mit den Stadtwerken Stuttgart. Bereits zum dritten Mal in Folge setzt die in.stuttgart auf das kommunale Unternehmen als Energiepartner für den Stuttgarter Weihnachtsmarkt.

Die Stadtwerke liefern hochwertigen Ökostrom für die Lichterketten auf den Weihnachtsbäumen vor dem Rathaus und dem Alten Schloss sowie für Gastronomie- und Verkaufsstände. Von der Umstellung auf Ökostrom profitieren der Weihnachtsmarkt wie seine Besucher in verschiedener Form. Beispielsweise wird bei der Produktion des Ökostroms kein klimaschädliches CO₂ ausgestoßen. Im Vergleich mit einer Stromlieferung auf Basis des bundesdeutschen Strommixes ergibt sich eine Vermeidung von 203 Tonnen während der gesamten Zeit des Weihnachtsmarkts sowie der Auf- und Abbauphase – seit Beginn der Kooperation 2014 konnten so bereits mehr als 600 Tonnen CO₂ vermieden werden. In diesem Jahr zieht auch der Stuttgarter Wintertraum nach und wird zum ersten Mal mit dem hochwertigen Ökostrom des kommunalen Energieversorgers beliefert.

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Jörg Klopfer
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 28
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
joerg.klopfer@in.stuttgart.de

Christian Eisenhardt
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 27
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
christian.eisenhardt@in.stuttgart.de



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

- Seite 3 -

Festliches Rahmenprogramm: Konzerte und Kinder-Märchenland

Weitere Höhepunkte des Stuttgarter Weihnachtsmarktes sind die täglichen Konzerte im Innenhof des Alten Schlosses sowie auf der Treppe vor dem Rathaus. Musikgruppen und Chöre aus Stuttgart und der Region tragen zur festlichen Stimmung bei. Der Eintritt ist frei. In der Adventszeit erwarten die Besucher zudem stimmungsvolle und besinnliche Orgelkonzerte in der Stiftskirche. Das Konzertprogramm ist auf der Internetseite des Weihnachtsmarktes nachzulesen. Und auch für Familien ist einiges geboten: Das Kinder-Märchenland auf dem Schlossplatz verzaubert die Jüngsten mit einer echten Mini-Dampflok, nostalgischen Karussells sowie vielen Mitmach-Aktionen, wie Schokospieße herstellen, Lebkuchenherzen verzieren, Plätzchen backen oder Kerzen drehen. Außerdem bietet die Stadt Stuttgart im Rathaus wieder eine kostenlose Kinderbetreuung für Kinder zwischen drei und zehn Jahren an.

Antiquitätenmarkt und „Kaufläden im Wandel der Zeit“

Im beheizten Zelt auf dem Karlsplatz sind traditionell die Antiquitätenhändler zu finden. Mehr als 20 Spezialisten bieten von alten Büchern, Spielzeug, Schmuck, Christbaumkugeln bis hin zu Möbeln sowie zahlreichen weiteren Raritäten und Kuriositäten alles, was das Sammlerherz begehrt. Ein besonderes Erlebnis am Rande des Weihnachtsmarktes stellt die liebevoll gestaltete Ausstellung „Kaufläden im Wandel der Zeit“ dar. Im zweiten Obergeschoss des Stuttgarter Rathauses liefert diese Einblicke in die Welt historischer Kaufläden zwischen 1880 und 1970. Alle Ausstellungsstücke stammen aus der Privatsammlung von Giuseppe Ricucci und lassen sicher nicht nur Kinderaugen erstrahlen.

Die Weihnachtsmarkt-Öffnungszeiten:

Montag bis Donnerstag:	10 - 21 Uhr
Freitag und Samstag:	10 - 22 Uhr
Sonntag:	11 - 21 Uhr
Eröffnungstag, 23. November:	17 - 21 Uhr
Samstag, 17. Dezember:	10 - 22.30 Uhr (Lange Einkaufsnacht)

Weitere Informationen und Termine:

www.stuttgarter-weihnachtsmarkt.de

www.facebook.com/StuttgarterWeihnachtsmarkt.de

www.instagram.com/stuttgarterweihnachtsmarkt/

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Jörg Klopfer
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 28
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
joerg.klopfer@in.stuttgart.de

Christian Eisenhardt
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 27
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
christian.eisenhardt@in.stuttgart.de